



**NLP**  
— *for* —  
**ENGLISH**

# **CODICE ETICO**



**PAOLA IACOBINI FORMAZIONE**

## Codice Etico – NLP for English®

### Premessa

Il presente Codice Etico di NLP for English® definisce i principi, i valori e le responsabilità che guidano il comportamento di tutti coloro che operano, collaborano o interagiscono con il progetto.

NLP for English® è molto più di un metodo per apprendere l'inglese: è un'esperienza trasformativa, fondata su principi di autenticità, consapevolezza, professionalità e rispetto profondo per la persona nella sua totalità.

Il Codice rappresenta un riferimento vincolante per:

- collaboratori,
- formatori,
- coach,
- tutor,
- consulenti,
- partner commerciali,
- fornitori,
- e ogni altro soggetto coinvolto, a qualunque titolo, nelle attività educative, formative o organizzative legate a NLP for English®.

Attraverso questo documento, si intende affermare con chiarezza l'impegno etico di chi promuove e diffonde il metodo, a partire dalla sua fondatrice Paola Iacobini, nel pieno rispetto della dignità umana, delle normative vigenti e dei principi di inclusione e sostenibilità sociale.

NLP for English® si ispira quotidianamente a valori come:

- Legalità, integrità e trasparenza,
- Rispetto della persona, dei suoi tempi, delle sue emozioni,
- Responsabilità individuale e collettiva,
- Etica nella relazione educativa,
- Ricerca continua di qualità, autenticità ed efficacia,
- Centralità dell'essere umano nella formazione,
- Connessione tra metodo, empatia e trasformazione reale.

Il Codice Etico è anche uno strumento di prevenzione: mira a evitare comportamenti scorretti, illeciti o incoerenti con la missione del progetto, promuovendo una cultura della coerenza tra intenti e azioni.

Tutte le attività connesse a NLP for English®, comprese le interazioni con gli utenti/clienti, sono chiamate a riflettere concretamente questi valori, in ogni scelta operativa e comunicativa.

L'osservanza del Codice è obbligatoria per tutti i soggetti coinvolti, a prescindere dal ruolo ricoperto o dal tipo di collaborazione. Ogni violazione potrà comportare provvedimenti, in linea con la natura e la gravità dell'azione, anche in termini di esclusione da attività e collaborazioni future.

## Capitolo 2

### NLP for English®: Visione e Identità del Metodo

NLP for English® è un progetto formativo ideato e guidato da Paola Iacobini, che integra strumenti della Programmazione Neuro-Linguistica, coaching, educazione relazionale e neuroscienze applicate all'apprendimento della lingua inglese.

La sua finalità non è solo quella di insegnare una lingua, ma di liberare la persona dal blocco comunicativo, potenziare il mindset e restituire fiducia, autenticità e presenza nell'espressione personale.

NLP for English® rappresenta un modello unico in Italia per chi desidera trasformare la propria relazione con l'inglese, a partire da un lavoro su sé stesso e sulla propria identità linguistica, emotiva e professionale.

I percorsi, le attività formative, i contenuti e le metodologie sono pensati per:

- studenti e studentesse in cerca di efficacia comunicativa e libertà interiore;
- professionisti che intendono crescere nel contesto internazionale;
- aziende che vogliono sviluppare competenze reali e risultati concreti;
- formatori, coach e consulenti che vogliono apprendere e trasmettere un metodo trasformativo.

## Valori fondanti di NLP for English®

NLP for English® si ispira e si sviluppa attorno ai seguenti valori, che costituiscono la base di ogni azione educativa, formativa e organizzativa del progetto:

- **Rispetto della persona:** ogni individuo viene accolto nella sua unicità, valorizzato nei propri tempi e sostenuto nel proprio percorso di trasformazione.
- **Affidabilità e trasparenza:** ogni promessa formativa viene onorata attraverso contenuti chiari, obiettivi misurabili e strumenti concreti.
- **Centralità dell'esperienza umana:** il metodo è costruito per generare un impatto reale nella vita delle persone, non solo nei risultati linguistici, ma nell'autoefficacia, nella fiducia e nella presenza.
- **Sviluppo continuo:** la ricerca e l'innovazione educativa sono parte integrante dell'identità del progetto. NLP for English® si aggiorna costantemente con strumenti neuroscientifici, psicologici, pedagogici e metodologici.
- **Inclusione e autenticità:** ogni contenuto è creato in un'ottica non giudicante, equa e rispettosa, con attenzione alla diversità e all'ecologia comunicativa.
- **Etica della relazione:** ogni interazione educativa, formativa o commerciale è orientata alla cura, al rispetto e alla crescita reciproca.

NLP for English® è fondato sull'idea che l'inglese non sia un fine, ma un mezzo potente per esprimersi nel mondo in modo autentico, efficace e libero.

A partire da questa visione, ogni attività didattica e formativa si trasforma in un processo di evoluzione personale, orientato non solo all'apprendimento, ma al risveglio delle proprie risorse più profonde.

## Capitolo 3

### Ambito di Applicazione

Il presente Codice Etico di NLP for English® è vincolante per tutti i soggetti coinvolti, a qualunque titolo, nelle attività del progetto.

In particolare, i principi e le regole di comportamento in esso contenute si applicano a:

- **Paola Iacobini**, fondatrice e Titolare del metodo NLP for English®;
- tutti i **collaboratori**, coach, formatori, tutor e consulenti coinvolti nei percorsi individuali o aziendali;
- i **partner commerciali**, le agenzie di comunicazione e i fornitori di servizi esterni;
- ogni soggetto, interno o esterno, che agisce **in nome o per conto di NLP for English®**, anche in modo occasionale o temporaneo.

Tutti i soggetti sopra indicati, da ora in poi definiti “Destinatari”, sono tenuti a:

- astenersi da comportamenti contrari ai principi del presente Codice;
- rivolgersi a Paola Iacobini o alla persona eventualmente delegata per richiedere chiarimenti sull'applicazione delle disposizioni etiche;
- segnalare tempestivamente qualsiasi comportamento, atto, omissione o richiesta che possa costituire una **violazione del Codice Etico**;
- collaborare in piena trasparenza con il Titolare o i referenti preposti, fornendo ogni informazione utile in caso di verifiche o valutazioni interne.

Tutti i Destinatari si impegnano, inoltre, a promuovere attivamente i valori del Codice, non solo nel proprio comportamento diretto, ma anche incoraggiando un clima di responsabilità, autenticità e vigilanza condivisa.

Il rispetto di queste regole è fondamentale per tutelare l'integrità del metodo NLP for English®, la sua reputazione e l'efficacia trasformativa delle sue attività.

## Capitolo 4

### Principi Generali

I seguenti principi guidano l'agire quotidiano di tutti coloro che operano in nome e per conto di NLP for English®. Essi costituiscono la base valoriale e culturale su cui si fonda ogni relazione professionale, formativa ed educativa.

#### 4.1 Etica nelle relazioni e negli affari

Chiunque collabori con NLP for English® è tenuto a comportarsi con onestà, rispetto, trasparenza e diligenza, favorendo un ambiente di reciproca fiducia.

In particolare, ciascun destinatario:

- si comporta con **lealtà e buona fede** verso la fondatrice, i colleghi, i collaboratori e gli utenti/clienti;
- opera sempre perseguendo il **bene del progetto**, evitando ogni conflitto di interessi, reale o potenziale;
- garantisce correttezza nella **gestione amministrativa e finanziaria**, con tracciabilità e congruità delle operazioni;
- tutela la **riservatezza** delle informazioni riservate di cui venga a conoscenza nello svolgimento del proprio ruolo, evitando ogni uso improprio o divulgazione.

#### 4.2 Responsabilità e professionalità

L'efficacia del metodo NLP for English® dipende anche dal comportamento etico, competente e responsabile dei suoi collaboratori.

Ciascun destinatario:

- opera con la massima **professionalità**, adottando i più alti standard qualitativi nell'erogazione di servizi e contenuti;
- assume con serietà gli incarichi ricevuti, perseguendo il miglioramento continuo e la crescita personale e professionale;
- se in posizione di guida, esercita una **leadership autentica ed etica**, ispirando con l'esempio i propri colleghi e studenti.

### 4.3 Legalità, trasparenza e onestà

Tutti i collaboratori e soggetti coinvolti sono tenuti a rispettare:

- le leggi vigenti,
- le normative fiscali, commerciali e formative applicabili,
- le policy e procedure interne al progetto.

Ogni comunicazione, sia interna che esterna, deve essere veritiera, completa e comprensibile.

L'onestà non è solo un valore personale: è un principio operativo essenziale per la credibilità e la crescita del progetto.

### 4.4 Centralità della persona e valorizzazione delle risorse umane

NLP for English® riconosce nel valore umano e nella qualità delle relazioni il cuore pulsante del suo metodo.

Pertanto:

- promuove ambienti di lavoro e apprendimento in cui ogni persona si senta rispettata, libera di esprimersi, tutelata nella propria dignità;
- valorizza l'unicità e il potenziale di ciascuno, offrendo pari opportunità di crescita;
- contrasta ogni forma di **discriminazione, abuso o molestia**;
- sostiene la salute psicofisica e la sicurezza degli ambienti, anche attraverso una **cura attenta dei contesti formativi**, siano essi online o in presenza.

### 4.5 Comunicazione

La comunicazione interna ed esterna rappresenta uno degli strumenti più importanti per trasmettere i valori di NLP for English®.

Essa deve essere:

- **chiara, autentica, coerente e rispettosa**;
- gestita da persone autorizzate, nel rispetto delle strategie e dei contenuti ufficiali del progetto;
- orientata a valorizzare l'esperienza dell'utente, evitando toni manipolatori o promesse non sostenibili.

Ogni messaggio, in ogni canale, rappresenta il Metodo.

Per questo è richiesto a tutti il massimo impegno nella cura delle parole, delle immagini e del tono di voce.

## 4.6 Trasparenza e tracciabilità

Ogni attività e operazione svolta nell'ambito di NLP for English® deve essere documentata in modo chiaro e accessibile, affinché sia possibile verificarne la correttezza, la motivazione e i responsabili.

Ciò si applica a:

- pagamenti,
- rapporti con clienti, collaboratori, partner o fornitori,
- gestione dei materiali didattici e degli accessi riservati,
- monitoraggio dei risultati formativi e amministrativi.

## 4.7 Contrasto al riciclaggio e prevenzione degli abusi

NLP for English® si impegna a verificare l'identità e la reputazione delle controparti, evitando ogni rischio di:

- coinvolgimento in attività illecite,
- gestione opaca delle risorse,
- diffusione di contenuti non conformi all'etica del progetto.

Tutti i collaboratori sono chiamati a contribuire con diligenza alla prevenzione di pratiche non trasparenti o potenzialmente dannose.

## 4.8 Integrità e prevenzione della corruzione

NLP for English® rifiuta qualsiasi forma di corruzione, favoritismo o influenza indebita, sia nel settore pubblico che privato.

In nessun caso sono ammessi:

- omaggi o benefici che superino la soglia della normale cortesia,
- pratiche clientelari o scorciatoie etiche nei rapporti istituzionali e commerciali.

L'integrità è una responsabilità condivisa: ognuno è chiamato a difenderla.

## Capitolo 5

### Regole di Comportamento

Le seguenti regole definiscono il comportamento atteso da tutte le persone che operano, a qualunque titolo, all'interno o in rappresentanza di NLP for English®. Esse si applicano a collaboratori, coach, formatori, tutor, consulenti, partner, fornitori, referenti aziendali, enti esterni e a chiunque svolga attività per conto del progetto, in modo continuativo o occasionale.

#### 5.1 Rapporti con soggetti terzi

NLP for English® promuove relazioni ispirate a correttezza, trasparenza e rispetto reciproco con clienti, partner, istituzioni, enti pubblici e privati.

In particolare, i Destinatari:

- non possono promettere, accettare o offrire **omaggi, benefici o cortesie** che eccedano le consuete pratiche di relazione e che possano generare sospetti di favoritismi o trattamenti privilegiati;
- devono comunicare eventuali offerte indebite ricevute, o tentativi in tal senso, al Titolare o al referente etico di progetto;
- operano nel pieno rispetto della **legalità e della dignità professionale** delle controparti, in ogni contesto e interlocuzione.

##### 5.1.1 Rapporti con istituzioni e pubblici funzionari

Qualsiasi relazione con enti pubblici, scuole, aziende partner, enti di formazione o rappresentanti istituzionali deve essere fondata su:

- trasparenza,
- rispetto delle normative vigenti,
- esclusione assoluta di pratiche corruttive o indebite pressioni.

È vietato presentare informazioni non veritiere o dichiarazioni fuorvianti al solo scopo di ottenere benefici economici, finanziamenti o vantaggi impropri.

### 5.1.2 Rapporti con clienti

Ogni persona che opera per NLP for English® è tenuta a:

- rispettare i clienti come **persone uniche, non numeri**,
- garantire **chiarezza, veridicità e accessibilità** in tutte le comunicazioni,
- curare ogni fase del rapporto con attenzione, responsabilità e **ascolto attivo**,
- gestire con serietà eventuali feedback, difficoltà o reclami, trasformandoli in occasioni di crescita.

### 5.1.3 Rapporti con fornitori, partner e consulenti

Chi collabora con NLP for English® deve conoscere e rispettare il presente Codice Etico.

I fornitori e i consulenti vengono selezionati sulla base di:

- qualità,
- affidabilità,
- competenze,
- valori condivisi,
- aderenza a criteri di sostenibilità, legalità e trasparenza.

In nessun caso possono essere corrisposti compensi o effettuati pagamenti a soggetti diversi dalla controparte contrattuale, né attraverso modalità diverse da quelle concordate.

## 5.2 Rapporti con collaboratori e team

NLP for English® si fonda sulla cura della persona e del contesto relazionale. I collaboratori sono la vera forza del progetto. Pertanto, si promuove:

- un ambiente rispettoso, positivo, accogliente;
- il riconoscimento del merito e del contributo individuale;
- l'assenza di discriminazioni di qualsiasi tipo (genere, etnia, età, orientamento, religione);
- la protezione della salute fisica, emotiva e psicologica dei membri del team.

Ogni persona deve contribuire attivamente a costruire un clima sicuro, dignitoso e ispirante, astenendosi da qualsiasi comportamento offensivo, denigratorio o ambiguo.

### 5.2.1 Impegni dei collaboratori

Ogni collaboratore di NLP for English® si impegna a:

- rispettare le normative vigenti e i contratti in essere;
- operare in linea con i principi etici del progetto;
- comportarsi con correttezza, onestà, riservatezza e professionalità;
- segnalare, attraverso canali protetti, eventuali comportamenti illeciti, scorretti o lesivi, anche in forma anonima o riservata.

Le segnalazioni fondate saranno sempre accolte senza pregiudizio. Ogni ritorsione verso chi agisce in buona fede sarà considerata violazione grave del presente Codice.

### 5.2.2 Utilizzo dei beni e delle risorse

Ogni collaboratore si impegna a:

- utilizzare strumenti, materiali e piattaforme in modo responsabile, evitando sprechi o usi impropri;
- rispettare le procedure in materia di sicurezza informatica e protezione dei dati;
- non alterare o manipolare sistemi, documenti o accessi riservati;
- non cedere credenziali o informazioni sensibili a soggetti non autorizzati.

### 5.3 Sostenibilità, salute, sicurezza e ambiente

Nlp for English® promuove uno sviluppo sostenibile, anche nei suoi processi organizzativi, didattici e comunicativi. In particolare:

- incoraggia l'utilizzo di strumenti digitali in alternativa al consumo di risorse fisiche;
- riduce il materiale stampato non necessario;
- promuove l'adozione di pratiche eco-compatibili durante gli eventi in presenza;
- tutela la salute e la sicurezza degli ambienti (fisici e digitali) in cui si svolgono le attività.

#### 5.3.1 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Tutti i soggetti coinvolti sono tenuti a:

- rispettare le disposizioni sulla sicurezza,
- prevenire rischi,
- adottare comportamenti prudenti e consapevoli, per sé e per gli altri.

In contesti online, si applicano analoghe regole di rispetto dell'ambiente digitale, inclusi: rispetto degli orari, protezione della privacy, qualità dei contenuti e netiquette.

## 5.4 Gestione delle risorse economiche e finanziarie

NLP for English® agisce nel rispetto di tutte le norme fiscali, contabili e contrattuali.

Ogni operazione economica deve essere:

- autorizzata, registrata e tracciabile;
- coerente con le finalità educative e professionali del progetto;
- sostenuta da documentazione trasparente e veritiera.

Non sono ammessi pagamenti impropri, doppi circuiti, né operazioni che possano prestarsi a opacità, riciclaggio o uso distorto dei fondi.

# Capitolo 6

## Regole Attuative

### 6.1 Sistema sanzionatorio

Il rispetto del presente Codice Etico è vincolante per tutte le figure professionali e collaboratori coinvolti in NLP for English®. Eventuali comportamenti contrari ai principi etici e alle regole contenute nel presente documento possono dare luogo a provvedimenti disciplinari o interruzione del rapporto di collaborazione, secondo la gravità della violazione.

Ogni decisione in merito sarà adottata con imparzialità e proporzionalità, nel rispetto delle normative vigenti e della dignità della persona coinvolta.

#### 6.1.1 Collaboratori, consulenti e partner esterni

Nel caso di comportamenti in contrasto con il Codice da parte di:

- formatori,
- coach,
- tutor,
- consulenti esterni,
- partner operativi o commerciali,

la violazione potrà comportare:

- un richiamo formale,
- l'interruzione della collaborazione,
- o, nei casi più gravi, **la risoluzione del contratto, con eventuale richiesta di risarcimento per danni morali, reputazionali o economici.**

### 6.1.2 Personale interno e referenti di progetto

Chiunque svolga incarichi continuativi o ruoli organizzativi interni è soggetto al presente Codice Etico.

In caso di violazione, sarà attivato un procedimento interno ispirato ai principi di:

- imparzialità,
- ascolto,
- confronto trasparente.

Nei casi più gravi, la violazione potrà comportare la cessazione della collaborazione professionale, qualora risulti incompatibile con i valori e la missione di NLP for English®.

## 6.2 Comunicazione del Codice Etico

Il presente Codice è diffuso a tutti i collaboratori, fornitori, clienti e partner, e reso disponibile:

- attraverso il sito ufficiale [www.nlpforenglish.it](http://www.nlpforenglish.it),
- nei documenti di onboarding per nuovi collaboratori,
- e, ove necessario, allegato ai contratti o accordi professionali.

NLP for English® promuove una cultura della responsabilità etica, non solo come vincolo formale, ma come parte integrante del lavoro quotidiano e della relazione con le persone.

Chiunque venga a conoscenza di comportamenti contrari al Codice può segnalarlo direttamente alla fondatrice Paola Iacobini o al referente designato, attraverso modalità riservate e protette, anche in forma anonima.

# NOTE FINALI

Il Codice Etico di NLP for English® è un documento vivo: può essere aggiornato per rispondere a nuove esigenze, trasformazioni organizzative o evoluzioni del progetto. Ogni modifica sarà comunicata in modo trasparente a tutti i Destinatari. Il Codice:

- rappresenta un patto di fiducia tra le persone e il progetto,
- difende la coerenza tra ciò che si insegna e ciò che si è,
- è lo strumento con cui NLP for English® custodisce la propria integrità, autenticità e visione.

Il rispetto del Codice è parte dell'identità professionale di chi sceglie di far parte di questo progetto.

